

**PENERAPAN METODE *BALANCED SCORECARD*
SEBAGAI ALAT PENGUKURAN KINERJA DAN
DASAR PENGEMBANGAN STRATEGI
PADA PT. WARU ABADI GRESIK**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



**MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH :
LULUT SUHESTINA
No. Pokok : 040234668 E**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2004**

SKRIPSI

PENERAPAN METODE *BALANCED SCORECARD*
SEBAGAI ALAT PENGUKURAN KINERJA DAN
DASAR PENGEMBANGAN STRATEGI
PADA PT. WARU ABADI GRESIK

DIAJUKAN OLEH :
LULUT SUHESTINA
No. Pokok : 040234668 E



TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING

Dra. DIAN AGUSTIA, MSi, Ak.

TANGGAL : 03-09-2004

KETUA PROGRAM STUDI

Drs. M. SUYUNUS, MAFIS, Ak.

TANGGAL : 31-8-04

ABSTRAKSI

Adanya persaingan global yang semakin ketat dan kondisi ekonomi sebagai parameter eksternal perusahaan yang bergerak secara dinamis, akan mengakibatkan perusahaan sebagai parameter internal semakin sulit mengikuti perkembangannya, untuk itu pihak manajemen perlu mengembangkan strategi perusahaan dengan menggunakan suatu metode pengukuran kinerja agar dapat dipergunakan untuk menilai keberhasilan perusahaan. Ukuran kinerja secara finansial tidaklah cukup digunakan dalam pengukuran kinerja, untuk itu diperlukan suatu ukuran kinerja yang dapat menilai kinerja secara komprehensif, baik dari aspek finansial maupun aspek non finansial yaitu dengan menggunakan metode *Balanced Scorecard*.

Penelitian dengan judul "PENERAPAN METODE *BALANCED SCORECARD* SEBAGAI ALAT PENGUKURAN KINERJA DAN DASAR PENGEMBANGAN STRATEGI PADA PT. WARU ABADI GRESIK" ini menggunakan metode kualitatif.

Adapun indikator yang digunakan dalam penerapan metode *Balanced Scorecard* untuk mengetahui bagaimana kinerja PT. Waru Abadi Gresik, untuk perspektif keuangan menggunakan indikator *ROA*, *Profit Margin on Sales*, dan *Growth Rate Revenue*. Untuk perspektif *customer* menggunakan indikator *Number of New Customer*, *Receivable Turnover*, *Average Collection Periode*, dan *Number of Complain*. Untuk perspektif proses bisnis internal menggunakan indikator *Quick to Respond* dan *Defect Rate*, dan untuk perspektif pembelajaran dan pertumbuhan menggunakan indikator *Employee Productivity*, *Employee Turnover*, dan *Employee Training*. Untuk mengetahui kondisi kinerja perusahaan, maka penulis menggunakan *Analysis Trend*, yaitu dengan membandingkan hasil kinerja saat ini dengan hasil kinerja sebelumnya selama empat periode yaitu periode tahun 1999 s.d. periode tahun 2002 yang disertai dengan strateginya.

Berdasarkan hasil analisa dengan metode *Balanced Scorecard*, menunjukkan bahwa kinerja PT. Waru Abadi Gresik dapat dikategorikan kurang baik, karena dari empat perspektif yang digunakan yaitu perspektif keuangan, perspektif *customer*, perspektif proses bisnis internal, dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan, hanya perspektif keuangan yang *performance* mengalami peningkatan sedangkan untuk perspektif *customer*, perspektif proses bisnis internal, dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan *performance* mengalami penurunan.

Dengan demikian penulis dapat memberikan masukan pada perusahaan bahwa sistem pengukuran kinerja dengan metode *Balanced Scorecard* sebaiknya tidak hanya dipandang sebagai alat untuk mengukur kinerja semata tetapi lebih penting juga dipandang sebagai *instrument* strategis bagi pengambilan keputusan jangka panjang secara lebih komprehensif.

Key Word : *Balanced Scorecard*, *Customer*, *Performance*, *Analysis Trend*, *Return On Investment*, *Profit Margin on Sales*, *Growth Rate Revenue*, *Number of New Customer*, *Receivable Turnover*, *Average Collection Periode*, *Number of Complain*, *Quick to Respond*, *Defect Rate*, *Employee Productivity*, *Employee Turnover*, *Employee Training*.

